

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (RSE) : ENQUÊTE DANS LE CANTON DE FRIBOURG

Zertifikatsarbeit von Laurent Dietrich

Juli 2011

Universität Bern, Zertifikatskurs Nachhaltige Entwicklung (CAS NE)

La responsabilité qu'ont les entreprises sur la société est un phénomène qui est loin d'être nouveau. Déjà au XVIII^e siècle, on ressent les effets des décisions des patrons sur la société. Dès les années 20, les premières normes apparaissent, d'abord en matière de qualité, puis dans les domaines comptables, politiques et environnementales. En 1984, Freeman lance la Stakeholder theory qui reste encore valable dans la définition de la RSE par l'Union Européenne : « Un concept qui désigne l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes ».

Sous fond de crise, le RSE apparaît en tant que telle dans les entreprises. Mais est-elle réellement intégrée ? Les entreprises ont-elles mis en place une démarche développement durable et responsabilité sociétale ? Ce sont à ces questions que cette étude tente de répondre au moyen d'une enquête dans un canton type de la Suisse.

Le « Baromètre DD et RSE Fribourg 2010 » part du constat que les entreprises suisses disposent de très peu d'informations sur la RSE et qu'il n'y a aucun chiffre sur les démarches DD et RSE par les dirigeants économiques et les entrepreneurs. Les buts de l'enquête sont ainsi évidents : a) effectuer un état des lieux du DD et de la RSE dans un canton type, b) fournir une analyse détaillée de la situation actuelle, c) établir un catalogue d'actions possibles pour la politique de développement du Canton et, finalement, d) sensibiliser les entreprises au DD et à la RSE. Plus de 650 entreprises ont été contactées dont 20% ont répondu.

L'enquête a été construite sur un postulat de travail selon lequel il y aurait 6 niveaux vers l'entreprise durable (connaissance, sensibilisation, actions, organisation, stratégie et culture), la plupart des entreprises étant au niveau le plus bas (connaissance du DD et de la RSE) alors que peu d'entre elles ont complètement intégré ces deux notions dans leur culture.

Les résultats de l'enquête montrent, entre autre, que c'est bien le cas. Les résultats sont surprenants mais, de manière générale, font état d'une intégration plutôt bonne du DD et de la RSE. Ils montrent ainsi qu'une démarche de ce type peut être un réel facteur de succès.

